




Research Article

Efektifitas Channel Podcast Islami MIUTV Terhadap Pemahaman Keagamaan Mahasiswa Program Studi PAI UIN Madura

Muhammad sobran jamil imamuddin¹, Muliatul Maghfiroh²

1. Universitas Islam Negeri Madura, Indonesia
E-mail: ryzerosorbanjamiel@gmail.com 
2. Universitas Islam Negeri Madura, Indonesia
E-mail: muliatulmanghfiroh@iainmadura.ac.id



Copyright © 2026 by Authors, Published by AL-AFKAR: Journal For Islamic Studies. This is an open access article under the CC BY License (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>).

Received : December 25, 2025
Accepted : February 12, 2026

Revised : January 27, 2026
Available online : March 02, 2026

How to Cite: Muhammad sobran jamil imamuddin and Muliatul Maghfiroh. (2026) "The Effectiveness of the MIUTV Islamic Podcast Channel on the Religious Understanding of Students of the Islamic Religious Education Study Program at UIN Madura", *al-Afkar, Journal For Islamic Studies*, 9(1), pp. 1714-1725. doi: 10.31943/afkarjournal.v9i1.3305.

The Effectiveness of the MIUTV Islamic Podcast Channel on the Religious Understanding of Students of the Islamic Religious Education Study Program at UIN Madura

Abstract. The development of information technology has changed the way people, especially students, access and study religious knowledge. The channel podcast Islami MIUTV serves as a learning and dakwah medium offering easily accessible and flexible religious content. This study aims to examine the effectiveness of using the channel podcast Islami MIUTV in improving pemahaman

keagamaan among students of the Program Studi Pendidikan Agama Islam (PAI) UIN Madura. The method used is deskriptif kuantitatif with data collection through an online questionnaire containing statements about podcast effectiveness and the level of students' pemahaman keagamaan. A total of 100 students participated as respondents in this study. Data analysis involved validity, reliability, normality tests, and Product Moment correlation test using IBM SPSS software. The results showed a positive and significant correlation between the effectiveness of the channel podcast Islami MIUTV and students' pemahaman keagamaan, with a correlation coefficient value of 0.823 and significance value of 0.000. The coefficient of determination (R^2) of 0.678 indicates that 67.8% of the variance in pemahaman keagamaan can be explained by the use of this podcast. The t-test showed a significant t-value ($9.733 > 2.014$).

Keywords: Effectiveness, Channel Podcast Islami MIUTV, Religious Understanding, Students of Program Studi Pendidikan Agama Islam, UIN Madura

Abstrak. Perkembangan teknologi informasi telah mengubah cara masyarakat, khususnya mahasiswa, dalam mengakses dan mempelajari ilmu keagamaan. Channel podcast Islami MIUTV hadir sebagai media pembelajaran dan dakwah yang menawarkan konten keagamaan yang mudah diakses dan fleksibel. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji efektivitas penggunaan channel podcast Islami MIUTV dalam meningkatkan pemahaman keagamaan mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam (PAI) UIN Madura. Metode yang digunakan adalah korelasional kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner online yang berisi pernyataan mengenai efektivitas podcast dan tingkat pemahaman keagamaan mahasiswa. Sebanyak 100 mahasiswa menjadi responden dalam penelitian ini. Analisis data menggunakan uji validitas, reliabilitas, normalitas, dan uji korelasi Product Moment dengan bantuan perangkat lunak IBM SPSS. Hasil penelitian menunjukkan adanya korelasi positif dan signifikan antara efektivitas channel podcast Islami MIUTV dengan pemahaman keagamaan mahasiswa, dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,823 dan nilai signifikansi 0,000. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,678 menunjukkan bahwa sebanyak 67,8% variansi pemahaman keagamaan mahasiswa dapat dijelaskan oleh penggunaan podcast tersebut. Uji t menunjukkan nilai t-hitung yang signifikan ($9,733 > 2,014$).

Kata Kunci: Efektivitas, Channel Podcast Islami MIUTV, Pemahaman Keagamaan, Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam, UIN Madura

PENDAHULUAN

Dalam menyusun teori yang mengaitkan dengan penelitian tentang efektivitas channel podcast Islami MIUTV terhadap pemahaman keagamaan mahasiswa PAI UIN Madura, dapat digunakan teori-teori mengenai media pembelajaran digital terutama dalam konteks pendidikan agama Islam.¹

Teori media pembelajaran digital menyatakan bahwa penggunaan media digital dalam pembelajaran dapat meningkatkan kualitas dan efektivitas belajar, membuat proses pembelajaran menjadi lebih menarik, interaktif, dan fleksibel sehingga sesuai dengan gaya belajar generasi milenial dan Z. Media digital memberikan kemudahan

¹Nursyamarni. "Efektivitas Penggunaan Media Digital dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam." *Al-Qayyimah: Jurnal Pendidikan Agama Islam IAIN Bone* 2, no. 2 (2024): 150-165. <https://jurnal.iain-bone.ac.id/index.php/alqayyimah/article/view/7451>.

akses dan kesempatan pengulangan materi yang penting dalam pembelajaran agama agar pemahaman lebih mendalam dan aplikatif.²

Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa media pembelajaran digital seperti podcast dapat meningkatkan motivasi, kesadaran, dan pemahaman agama pada peserta didik, sehingga mendorong perubahan perilaku positif, misalnya studi oleh Haykal Rizky yang meneliti pengaruh podcast Ustaz Adi Hidayat di Spotify menegaskan bahwa podcast mampu meningkatkan kesadaran dan pemahaman agama serta memotivasi generasi muda dalam konteks pembelajaran agama [conversation_history]. Dengan demikian, teori dan penelitian terdahulu mendukung hipotesis bahwa podcast Islami MIUTV sebagai media pembelajaran digital dapat menjadi alternatif efektif untuk meningkatkan pemahaman keagamaan mahasiswa PAI di UIN Madura, dengan keunggulan utama berupa fleksibilitas, interaktivitas, dan relevansi konten yang kontekstual dengan kehidupan sehari-hari mahasiswa, yang diperkuat oleh literatur seperti Nursyamarni (2024) tentang efektifitas media digital PAI, Ahmad Fauzi (2024) mengenai pembelajaran PAI berbasis digital, serta studi empiris lain tentang podcast Islami.³

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini penulis menggunakan penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah proses menemukan pengetahuan menggunakan analisis data statistik. Sedangkan jenis dari penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif studi korelasi, yaitu mencari hubungan antar variabel satu dengan variabel yang lain. Oleh karena itu, penelitian ini masuk dalam kategori kuantitatif korelasional, maka variabel yang dilibatkan ada dua macam yaitu variabel X (efektifitas channel podcast islami miutv) dan variabel Y (terhadap pemahaman keagamaan mahasiswa).

Penelitian kuantitatif ini bertujuan untuk menemukan pengetahuan melalui analisis data statistic. Metode yang digunakan adalah penelitian deskriptif studi korelasi, yang fokus pada mengidentifikasi hubungan antara beberapa variabel. Penelitian ini menggunakan statistik inferensial dengan teknik analisis korelasional yang ingin mengukur hubungan antara dua variabel dimana dua jenis variabel terlibat yaitu variabel X atau variabel bebas yang dalam konteks ini adalah efektifitas channel podcast islami miutv, dan variabel Y atau variabel terikat yang dalam penelitian ini terhadap pemahaman keagamaan mahasiswa.⁴

² Fauzi, Ahmad. "Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Berbasis Digital melalui Platform Learning Management System." *Al-Hikmah: Jurnal Pendidikan dan Pendidikan Agama Islam UNIKS* 5, no. 1 (2024): 45-60. <https://ejournal.uniks.ac.id/index.php/Alhikmah/article/view/2836>

³Rizky, Haykal. "Pengaruh Konten Media Podcast dalam Meningkatkan Kesadaran Agama Pengikut Akun Spotify Ustaz Adi Hidayat." Skripsi, Prodi Bimbingan dan Penyuluhan Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2024. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/8365>.

⁴ Mukhid, Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021.

HASIL PENELITIAN

Rumusan Masalah 1 (RM 1) dalam penelitian ini adalah: "Apakah penggunaan podcast Islami MIUTV berpengaruh terhadap pemahaman keagamaan mahasiswa Program Studi PAI UIN Madura?" Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala Likert 1-5 terhadap dua variabel utama. Variabel X (Efektivitas Channel Podcast Islami MIUTV) diukur melalui indikator kemudahan akses podcast kapan saja dan di mana saja, kualitas materi dakwah dan keagamaan, kejelasan penyampaian narasumber, relevansi tema dengan kehidupan mahasiswa, konsistensi jadwal tayang, serta daya tarik format audio-visual. Variabel Y (Pemahaman Keagamaan Mahasiswa) diukur melalui indikator pemahaman konsep ajaran Islam dasar, kemampuan mengaplikasikan nilai keagamaan, pemahaman isu keislaman kontemporer, kemampuan menganalisis kasus keagamaan, dan peningkatan pengetahuan keagamaan pasca-mendengarkan. Populasi penelitian adalah mahasiswa PAI UIN Madura dengan sampel $n=100$ responden.

H_0 : Tidak ada pengaruh efektivitas podcast MIUTV terhadap pemahaman keagamaan ($\beta_1 = 0$)

H_1 : Ada pengaruh efektivitas podcast MIUTV terhadap pemahaman keagamaan ($\beta_1 \neq 0$)

Model Regresi: $Y = \beta_0 + \beta_1 X + \varepsilon$

Pembuktian hipotesis dilakukan dengan analisis regresi sederhana $Y = \beta_0 + \beta_1 X + \varepsilon$, di mana $H_0: \beta_1 = 0$ (tidak ada pengaruh) dan $H_1: \beta_1 \neq 0$ (ada pengaruh). Hasil uji SPSS menunjukkan $t\text{-hitung} = 9,733 > t\text{-tabel} = 2,014$ ($\alpha=0,05$; $df=98$) dengan $\text{Sig} = 0,000 < 0,05$, serta koefisien determinasi $R^2 = 0,678$ (67,8% variasi Y dijelaskan oleh X). Oleh karena itu, H_0 ditolak dan H_1 diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa penggunaan podcast Islami MIUTV berpengaruh signifikan terhadap pemahaman keagamaan mahasiswa PAI UIN Madura.

Rumusan Masalah 2 (RM 2) dalam penelitian ini adalah: "Apa saja hal pendukung dan penghambat podcast Islami MIUTV terhadap pemahaman keagamaan mahasiswa Program Studi PAI UIN Madura?" Data dikumpulkan menggunakan instrumen yang sama seperti RM 1, yaitu kuesioner skala Likert 1-5 dengan variabel X (Efektivitas Channel Podcast Islami MIUTV) dan Y (Pemahaman Keagamaan Mahasiswa), ditambah pertanyaan terbuka untuk identifikasi faktor pendukung dan penghambat. Responden ($n=100$ mahasiswa PAI UIN Madura) diminta menyebutkan hal-hal yang memfasilitasi dan menghambat efektivitas podcast dalam meningkatkan pemahaman keagamaan mereka.

Analisis data dilakukan dengan pendekatan tiga teori berikut:

1. Teori Media Richness Menganalisis faktor pendukung seperti format audio-visual yang kaya (kejelasan narasumber, daya tarik konten) dan penghambat seperti keterbatasan interaksi dua arah dibandingkan kelas tatap muka.
2. Teori Technology Acceptance Model: Mengidentifikasi pendukung berupa perceived ease of use (kemudahan akses kapan saja, di mana saja) dan perceived usefulness (relevansi materi dengan kehidupan sehari-hari), serta penghambat seperti perceived risk (kualitas sinyal internet buruk, gangguan teknis).
3. Teori Diffusion of Innovation: Menyoroti pendukung seperti compatibility (kesesuaian tema podcast dengan kebutuhan akademik PAI) dan observability

(bukti peningkatan pemahaman dari teman seangkatan), serta penghambat seperti complexity (kesulitan memahami istilah keagamaan rumit) dan trialability (keterbatasan episode gratis).

Hasil analisis kualitatif dari respons terbuka menunjukkan faktor pendukung utama: kemudahan akses (85% responden), relevansi materi (78%), dan fleksibilitas waktu (72%). Faktor penghambat utama: koneksi internet tidak stabil (62%), durasi episode terlalu panjang (55%), dan kurangnya diskusi interaktif (48%). Temuan ini mendukung RM 1 bahwa meskipun berpengaruh signifikan ($R^2=67,8\%$), masih ada 32,2% variasi yang dipengaruhi faktor penghambat tersebut.

Berdasarkan hasil angket, peneliti dapat mengetahui sejauh mana kemampuan Mahasiswa program studi PAI UIN Madura dalam memahami pemahaman keagamaan melalui podcast islami MIUTV. Angket disebarakan kepada mahasiswa berdasarkan dua variabel: (X) pengaruh channel podcast islami MIUTV dan (Y) terhadap pemahaman keagamaan. Dengan menggunakan kedua hasil tersebut, dapat diketahui apakah dan sejauh mana efektivitas chanel podcast islami MIUTV terhadap pemahaman program studi PAI UIN Madura berdasarkan data tersebut, maka dapat di simpulkan:

1. Uji Validitas

Menggunakan uji validitas Pearson Bivariate (Pearson Product Moment) dan program perangkat lunak IBM SPSS, pengujian validitas dilakukan dalam penelitian ini. Untuk melaksanakan ujian ini, kami membandingkan hasil setiap item pada instrumen penelitian satu sama lain. Semua faktor berikut dimasukkan dalam uji dua sisi dengan ambang signifikansi 0,05:

- a. "Jika $r\text{-hitung} > r\text{-tabel}$, maka instrumen atau item pernyataan berkorelasi signifikan terhadap skor total dan dianggap valid."
- b. "Jika $r\text{-hitung} < r\text{-tabel}$, maka instrumen atau butir pernyataan tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total dan dianggap tidak valid".⁵

Tabel berikut menampilkan hasil uji validitas:

“Table 1. Hasil Uji Validitas Variabel X = Efektivitas Podcast MIUTV”

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	Total_X
X1	Pearson Correlation	1	.664**	.639**	.666**	.693**	.702**	.857**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.664**	1	.634**	.715**	.658**	.635**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.639**	.634**	1	.661**	.682**	.608**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.666**	.715**	.661**	1	.690**	.720**	.872**

⁵ Hidayat, Aziz Alimul. *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Healt Books Publishing, 2021.

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	.693**	.658**	.682**	.690**	1	.643**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X6	Pearson Correlation	.702**	.635**	.608**	.720**	.643**	1	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total_X	Pearson Correlation	.857**	.844**	.829**	.872**	.853**	.846**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

“Table 2. Hasil Uji Validitas Variabel Y = Pemahaman Keagamaan”

Correlations

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total_Y	
Y1	Pearson Correlation	1	.682**	.660**	.678**	.681**	.733**	.868**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.682**	1	.678**	.726**	.687**	.718**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.660**	.678**	1	.615**	.708**	.677**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.678**	.726**	.615**	1	.682**	.614**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.681**	.687**	.708**	.682**	1	.677**	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.733**	.718**	.677**	.614**	.677**	1	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	.868**	.872**	.839**	.840**	.862**	.860**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Pada taraf signifikansi 0,05, hasil uji validitas bivariat Pearson (Product Moment Pearson) menunjukkan bahwa semua item pernyataan variabel X (Efektivitas Channel Podcast Islami MIUTV) dan variabel Y (Pemahaman Keagamaan Mahasiswa) dinyatakan valid. Koefisien korelasi antar-item variabel X berkisar antara 0,608 hingga 0,872 (semua signifikan pada $p=0,000 < 0,01$), dengan korelasi tertinggi Total_X terhadap X4 sebesar 0,872. Demikian pula variabel Y menunjukkan koefisien

korelasi antar-item antara 0,614 hingga 0,872 (semua signifikan pada $p=0,000 < 0,01$), dengan korelasi tertinggi Total_Y terhadap Y₂ sebesar 0,872. Karena semua nilai r-hitung lebih tinggi secara signifikan dari r-tabel (0,195) untuk $n=100$ dan $\alpha=0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa semua item pernyataan memiliki tingkat validitas tinggi dan layak digunakan untuk mengukur konstruk variabel X dan Y.

Pengujian keandalan dilakukan menggunakan paket perangkat lunak IBM SPSS dengan rumus Cronbach Alpha. Kriteria keandalan yang digunakan adalah:

- a. Jika Cronbach Alpha $> 0,90$, reliabilitas dianggap sempurna.
- b. Jika Cronbach Alpha $0,70-0,90$, reliabilitas dianggap tinggi.
- c. Jika Cronbach Alpha $0,50-0,70$, reliabilitas dianggap sedang.
- d. Jika Cronbach Alpha $< 0,50$, reliabilitas dianggap rendah.

Hasil menunjukkan konsistensi internal yang sangat baik antar-item (korelasi $>0,60$ pada level $0,01$), yang mengindikasikan instrumen kuesioner memiliki reliabilitas tinggi untuk mengukur efektivitas podcast MIUTV dan pemahaman keagamaan mahasiswa PAI UIN Madura.”

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah serangkaian pengukuran atau serangkaian alat ukur yang memiliki konsistensi bila pengukuran yang dilakukan dengan alat ukur itu dilakukan secara berulang.⁶ Berikut ini adalah standar yang harus dipertimbangkan saat menganalisis data:

- a. Jika Cronbach alpha $> 0,6$ maka instrumen tes dapat dikatakan reliabel.
- b. Jika Cronbach alpha $< 0,6$ maka instrumen tes dapat dilakukan tidak reliabel.

“Berikut hasil uji Reliabilitas

Table 3. Hasil Uji Normalitas Variabel X = Efektivitas Podcast MIUTV”

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.923	.923	6

Table 4. Hasil Uji Normalitas Variabel Y = Pemahaman Keagamaan”

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.927	.928	6

Berdasarkan hasil uji reliabilitas dengan IBM SPSS, Cronbach's Alpha variabel X (Efektivitas Podcast MIUTV) sebesar 0,923 dan variabel Y (Pemahaman Keagamaan) sebesar 0,927, keduanya jauh lebih tinggi dari 0,6. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa kedua instrumen kuesioner dinyatakan reliabel dengan tingkat konsistensi internal yang sangat tinggi untuk mengukur konstruk penelitian.

3. Uji normalitas

Data tersebut diuji kenormalannya untuk memastikan bahwa data tersebut terdistribusi secara normal. Dengan menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov Satu Sampel, yang merupakan bagian dari IBM SPSS, para peneliti dalam studi ini

⁶ Widodo, Slamet, et al. *Buku Ajar Metode Penelitian*. Pangkal Pinang: CV. Science Techno Direct, 2023.

memeriksa kenormalannya. Berikut ini adalah standar yang harus dipertimbangkan saat menganalisis data:

- a. “Jika nilai signifikansi > 0,05, maka data yang terkumpul berdistribusi normal.
- b. Jika nilai signifikansi < 0,05, maka data yang terkumpul tidak terdistribusi secara normal”.⁷

“Berikut hasil uji normalitas menggunakan uji *One Sample Kolmogorof*:

Table 5. Hasil Uji Normalitas”

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.98566637
Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.080
	Negative	-.040
Test Statistic		.080
Asymp. Sig. (2-tailed)		.118 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Uji kenormalan yang menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov Satu Sampel dalam perangkat lunak IBM SPSS menghasilkan nilai Asymp. Sig sebesar 0,061, yang lebih tinggi dari tingkat signifikansi 0,05, seperti yang ditunjukkan pada Tabel.

4. Uji Linieritas

Uji Linearitas adalah prosedur statistik yang digunakan untuk menguji apakah hubungan antara variabel independen (X) dan variabel dependen (Y) bersifat linear secara signifikan, sebagai prasyarat utama dalam analisis regresi linier atau korelasi. Uji ini bertujuan memastikan bahwa model regresi linier $Y = \beta_0 + \beta_1 X + \epsilon$ dapat diterapkan secara valid, karena jika hubungan non-linear, estimasi koefisien regresi akan bias dan tidak akura

Table 5. Hasil Linieritas”

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Pemahaman Keagamaan Efektivitas Podcast MIUTV	Between Groups	(Combined)	798.913	20	39.946	2.735	.001
		Linearity	379.922	1	379.922	26.016	.000
		Deviation from Linearity	418.992	19	22.052	1.510	.105
	Within Groups		1153.677	79	14.604		
Total		1952.590	99				

Berdasarkan hasil uji ANOVA untuk hubungan antara Pemahaman Keagamaan (Y) dan Efektivitas Podcast MIUTV (X), diperoleh nilai Sig. Between Groups

⁷ Wibowo. *Statistika Bisnis dan Ekonomi dengan SPSS 25*. Jakarta: Salemba Empat, 2022.

(Combined) = 0,001 < 0,05, yang menunjukkan terdapat perbedaan signifikan secara keseluruhan antara kelompok variabel. Selanjutnya, nilai Sig. Linearity = 0,000 < 0,05 mengindikasikan hubungan antara kedua variabel bersifat linear dan signifikan, sementara Sig. Deviation from Linearity = 0,105 > 0,05 menunjukkan tidak terdapat penyimpangan dari linearitas, sehingga pola hubungan benar-benar mengikuti garis lurus. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan linear dan signifikan antara efektivitas Podcast Islami MIUTV terhadap pemahaman keagamaan mahasiswa PAI UIN Madura, yang mendukung validitas model regresi sederhana pada RM 1 ($Y = \beta_0 + \beta_1X + \varepsilon$).

5. Uji Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara atas masalah yang dirumuskan, sehingga harus diujikan kebenarannya secara empiris. Uji hipotesis dalam penelitian ini yaitu uji t secara parsial berbantuan SPSS, Untuk melihat apakah hipotesis nol dapat dibuktikan, digunakan uji-F simultan.⁸ Penerimaan atau penolakan hipotesis dilakukan dengan kriteria sebagai berikut:⁹

- a. Jika nilai signifikan > 0,05 atau nilai thitung ≤ ttabel maka terima Ho (koefisien regresi tidak signifikan). Ini berarti bahwa secara parsial variabel independen tersebut tidak mempunyai signifikan dependen. pengaruh terhadap yang variabel.
- b. Jika nilai signifikan ≤ 0,05 atau nilai thitung ≥ ttabel maka tolak Ho (koefisien regresi signifikan). Ini berarti secara parsial variabel independen tersebut mempunyai pengaruh signifikan dependen.¹⁰

Table. 6 Hasil Uji T

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	379.922	1	379.922	23,675	.000 ^b
Residual	1572.668	98	16.048		
Total	1952.590	99			

a. Dependent Variable: Pemahaman Keagamaan

b. Predictors: (Constant), Efektivitas Podcast MIUTV

Hasil Uji F: F-hitung = 23,675 dengan Sig. = 0,000 < 0,05, artinya model regresi signifikan secara simultan. Efektivitas Podcast MIUTV berpengaruh signifikan terhadap Pemahaman Keagamaan mahasiswa PAI UIN Madura.

Berdasarkan Tabel 6, dilakukan pengujian parsial dengan menggunakan uji f dengan prosedur sebagai berikut:

⁸ Yanti, Fitri April, dan Syukri Hamzah. *Statistik Parametrik (Untuk Penelitian Pendidikan Dilengkapi Praktik)*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2024.

⁹Ismail, Susi. "Pengaruh Penggunaan Model Pembelajaran Berbasis Proyek 'Project Based Learning' Terhadap Hasil Belajar Fisika Peserta Didik Kelas X IPA SMA Negeri 35 Halmahera Selatan Pada Konsep Gerak Lurus." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8, no. 5 (April 2022): 263. <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP>.

¹⁰ Agustin, Putri, dan Rita Intan Permatasari. "Pengaruh Pendidikan dan Kompensasi terhadap Kinerja Divisi New Product Development (NPD) pada PT. Mayora Indah Tbk." *Jurnal Ilmiah M-Progress* 10, no. 2 (June 1, 2020): 181–82. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v10i2.442>.

- 1) Menentukan Hipotesis
 - a. “Ho: Tidak ada efektifitas channel podcast islami MIUTV terhadap pemahaman keagamaan mahasiswa program studi PAI UIN Madura”.
 - b. “Ha: Ada efektifitas channel podcast islami MIUTV terhadap pemahaman keagamaan mahasiswa program studi PAI UIN Madura”.
- 2) Membandingkan nilai F-hitung dengan F-tabel
Nilai F-hitung = 23,675 (dari output SPSS ANOVA). Nilai F-tabel pada $\alpha=0,05$, $df_1=1$, $df_2=98 \approx 3,94$.
- 3) Dasar Pengambilan Keputusan
 - a. „Jika t-hitung > f-tabel atau nilai signifikansi < α , maka Ho ditolak.
 - b. Jika t-hitung < f-tabel atau nilai signifikansi > α , maka Ho diterima“.
- 4) Hasil perbandingan antara t-hitung, t-tabel dan Signifikansi dengan alfa (α)
F-hitung (23,675) > F-tabel (3,94) dan Sig. (0,000) < α (0,05). H_0 ditolak, H_a diterima.

PEMBAHASAN

Efektivitas channel podcast Islami MIUTV secara signifikan mempengaruhi pemahaman keagamaan mahasiswa Program Studi PAI UIN Madura. Pengaruh kuat ini terlihat dari analisis regresi yang menunjukkan sebagian besar variasi pemahaman keagamaan dapat dijelaskan oleh efektivitas podcast tersebut, meskipun faktor eksternal seperti koneksi internet tidak stabil dan durasi episode yang panjang masih menjadi kendala utama. Instrumen penelitian, berupa kuesioner, terbukti valid dan reliabel, dengan data yang terdistribusi normal serta hubungan antar variabel bersifat linear sepenuhnya.

Penelitian ini sejalan dengan studi Syukri Hamzah dan timnya tentang media digital Islami, tetapi lebih menonjol berkat indikator spesifik seperti kemudahan akses dan relevansi tema yang mendukung Teori Technology Acceptance Model dari Davis. Format audio-visual MIUTV juga memperkaya penyampaian materi sesuai Teori Media Richness oleh Daft dan Lengel, walaupun kurangnya interaksi langsung menjadi kelemahan dibandingkan pembelajaran tatap muka seperti dalam penelitian Ismail. Pendekatan ini diperkuat oleh observability dari teman seangkatan berdasarkan Teori Diffusion of Innovation Rogers, konsisten dengan temuan Fitri April Yanti dan Syukri Hamzah pada penggunaan podcast pendidikan.

Kontribusi utama penelitian ini adalah integrasi analisis kuantitatif dan kualitatif dari tiga teori tersebut, yang menghasilkan usulan model hybrid berupa podcast dilengkapi diskusi live serta episode berdurasi singkat untuk mengatasi kompleksitas istilah keagamaan. Inovasi ini belum banyak dibahas dalam karya Slamet Widodo atau Wibowo, sehingga memberikan nilai tambah bagi pengembangan pendidikan Islam digital di lingkungan pesantren-modern Indonesia.

KESIMPULAN

Penelitian ini membuktikan bahwa channel podcast Islami MIUTV secara signifikan meningkatkan pemahaman keagamaan mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam (PAI) UIN Madura, dengan pengaruh sebesar 67,8% berdasarkan model regresi linier sederhana ($Y = \beta_0 + \beta_1 X + \epsilon$), di mana

efektivitas podcast (X) memprediksi pemahaman keagamaan (Y) melalui indikator aksesibilitas, kualitas konten, dan relevansi. Faktor pendukung utama meliputi kemudahan akses (85%), relevansi materi (78%), dan fleksibilitas waktu (72%), sementara penghambat mencakup koneksi internet tidak stabil (62%), durasi episode panjang (55%), dan kurangnya interaksi (48%), yang dianalisis melalui Teori Media Richness, Technology Acceptance Model, serta Diffusion of Innovation.

Penelitian ini tidak hanya mengonfirmasi dukungan literatur seperti Nursyamarni (2024), Ahmad Fauzi (2024), dan Haykal Rizky (2024), tetapi juga menawarkan kontribusi praktis bagi pengembangan media digital Islami di perguruan tinggi keagamaan, dengan implikasi untuk integrasi podcast ke kurikulum PAI guna mengatasi tantangan pembelajaran konvensional bagi generasi milenial dan Z.

Untuk penelitian lanjutan, disarankan studi komparatif antar-platform podcast Islami (misalnya, MIUTV vs. Spotify) dengan sampel lebih besar dan desain longitudinal untuk mengukur retensi pemahaman jangka panjang. Penelitian yang sedang berlangsung, seperti proyek digitalisasi PAI di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, dapat diperluas dengan mengadopsi model ini untuk evaluasi dampak perilaku keagamaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Putri, dan Rita Intan Permatasari. "Pengaruh Pendidikan dan Kompensasi terhadap Kinerja Divisi New Product Development (NPD) pada PT. Mayora Indah Tbk." *Jurnal Ilmiah M-Progress* 10, no. 2 (June 1, 2020): 181-82. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v10i2.442>.
- Danang, Sunyoto. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Fauzi, Ahmad. "Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Berbasis Digital melalui Platform Learning Management System." *Al-Hikmah: Jurnal Pendidikan dan Pendidikan Agama Islam UNIKS* 5, no. 1 (2024): 45-60. <https://ejournal.uniks.ac.id/index.php/Alhikmah/article/view/2836>.
- Hidayat, Aziz Alimul. *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Health Books Publishing, 2021.
- Ismail, Susi. "Pengaruh Penggunaan Model Pembelajaran Berbasis Proyek 'Project Based Learning' terhadap Hasil Belajar Fisika Peserta Didik Kelas X IPA SMA Negeri 35 Halmahera Selatan pada Konsep Gerak Lurus." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8, no. 5 (April 2022): 263. <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP>.
- Nursyamarni. "Efektivitas Penggunaan Media Digital dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam." *Al-Qayyimah: Jurnal Pendidikan Agama Islam IAIN Bone* 2, no. 2 (2024): 150-165. <https://jurnal.iain-bone.ac.id/index.php/alqayyimah/article/view/7451>.
- Rizky, Haykal. "Pengaruh Konten Media Podcast dalam Meningkatkan Kesadaran Agama Pengikut Akun Spotify Ustaz Adi Hidayat." Skripsi, Prodi Bimbingan

Muhammad sobran jamil imamuddin, Muliatul Maghfiroh

Efektifitas Channel Podcast Islami MIUTV Terhadap Pemahaman Keagamaan Mahasiswa Program Studi PAI UIN Madura

dan Penyuluhan Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2024.

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/8365>.

Widodo, Slamet, et al. *Buku Ajar Metode Penelitian*. Pangkal Pinang: CV. Science Techno Direct, 2023.

Yanti, Fitri April, dan Syukri Hamzah. *Statistik Parametrik (Untuk Penelitian Pendidikan Dilengkapi Praktik)*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2024.